
Inleiding

Eerder hebben we ons uiterste best gedaan voor jouw organisatie een blinkend project op te leveren dat optimaal aansluit bij de wensen. Na verloop van tijd kunnen er echter wijzigingen zijn geweest die maken dat de virtuele tour minder of niet meer aan deze wensen voldoet. Met dit rapport maken we die punten vanuit ons perspectief inzichtelijk, zodat je weet welke wijzigingen je voor een volgende versie van de virtuele tour nog meer kan overwegen.

We spreken van een *bevinding* als we iets constateren dat aandacht nodig heeft en in aanmerking komt voor onderhoud. Dat kan een echte fout zijn, maar ook een verbeteruggestie. De bevindingen worden algemeen of per 360° graden foto opgesomd. We sluiten af met een samenvatting en een advies welke acties erop kunnen volgen. Jij beslist of en welk onderhoud je wenst. Als je wilt overleggen we hier samen over.

Projectkenmerken

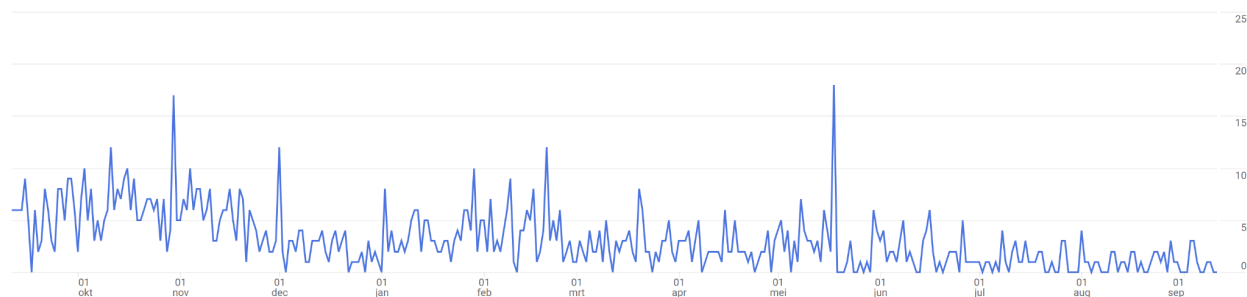
Naam en adres fysieke locatie	Naam opdrachtgever xxxxxxxx xx xxxx xx xxxxxxxxxxxx
Online locatie van de tour	https://www.okijk.nl/projecten/xxx
Datum oudste 360° foto	oktober 2015
Aantal 360° foto's	10
Wijze van marketing conversie	Quiz met prijsvraag Chatten met een student Brochure downloaden
Klikpunten (naar slideshow, video, extern, etc.)	41

Bezoekersstatistieken (Google Analytics)

Over het afgelopen jaar is een **dalende** trend in het aantal bezoeken te zien. De oorzaak is ons niet bekend, maar mogelijk werd de virtuele tour op de website van de organisatie op enig moment minder duidelijk of zelfs helemaal niet meer aangeboden.

Looptijd 10-09-2022 / 10-09-2023 (1 jaar)

Sessies	1.368 totaal	114 per maand
Gemiddelde sessieduur	4m 13s	
Brochure aangevraagd	58	4,8 per maand



Figuur 1: Bezoekersaantallen per dag in de periode september 2022 tot en met september 2023

Bevindingen

Algemeen

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Logo en huisstijl nog up to date | ok |
| <input checked="" type="checkbox"/> Openingstijden | n.v.t. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Contactgegevens | ok |
| <input checked="" type="checkbox"/> Delen op sociale media | Wijzigen logo en link van Twitter naar X. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gamification | Quizvragen updaten, deze zijn aan vernieuwing toe.
Het is inmiddels mogelijk de hoodies aanklikbaar te maken waarbij een counter meetelt. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vindbaarheid tour | Op de website van de organisatie is de link naar de virtuele tour niet (makkelijk) meer te vinden. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Google Analytics | Toevoegen akkoord van de bezoeker op dat er gebruik wordt gemaakt van cookies ten behoeve van Google Analytics. |
| <input checked="" type="checkbox"/> 360° foto's | De beelden zijn 8 jaar oud en zijn waarschijnlijk aan vervanging toe. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Personen | Studenten in alle visuele uitingen zijn inmiddels ex-studenten. Als het niet voldoende is dat ze alleen symbool staan voor algemene studenten, dan vervangen. |

Spot 01 'Outside'

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Personen | Figurant vervangen, inmiddels is een andere decaan in functie. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Klikpunten naar buiten tour | Knop in slide bij decaan leidt naar onverwachte landingspagina:
Social and Behavioural Sciences, terwijl Liberal Arts & Sciences verwacht wordt. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Klikpunten binnen tour | ok |

Spot 02 'Entrance'

- Klikpunten naar buiten tour ok
- Klikpunten binnen tour ok

Spot 03 'Library'

- Klikpunten naar buiten tour ok
- Klikpunten binnen tour ok

Spot 04 'Main hall'

- Klikpunten naar buiten tour ok
- Klikpunten binnen tour Aanpassen slide 'Main hall' naar de meest recente huisstijl, deze is nog van de oude.

Spot 05 'EUC Cafe'

- Klikpunten naar buiten tour Link naar interactief tijdschrift bijwerken, deze wordt niet meer geladen.
Klikpunt *Majors and Minors* bijwerken, er wordt nu niets getoond.
Link naar *Student for a day* bijwerken, deze leidt naar een andere pagina.
- Klikpunten binnen tour Klikpunt *Why EUC* verwijderen, de foto's zijn al onderdeel van een andere slideshow.

Spot 06 'Basement'

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Klikpunten naar buiten tour | Link naar pagina EUCSA bijwerken, deze leidt naar een pagina die niet meer onderhouden lijkt te worden. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Klikpunten binnen tour | ok |

Spot 07 'First floor'

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Klikpunten naar buiten tour | n.v.t. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Klikpunten binnen tour | ok |

Spot 08 'Second floor'

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Klikpunten naar buiten tour | ok |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Klikpunten binnen tour | ok |

Spot 09 'Erasmus Hall'

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Klikpunten naar buiten tour | n.v.t. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Klikpunten binnen tour | ok |

Spot 10 'Third floor'

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Klikpunten naar buiten tour | ok |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Klikpunten binnen tour | ok |

Samenvatting en advies

Er zijn **7** bevindingen gedaan van situaties die objectief onjuist zijn (**rood**).

Nog **7** bevindingen zijn het overwegen waard om aan te passen (**oranje**).

Naar aanleiding hiervan zijn er zeker drie scenario's denkbaar:

1. **De virtuele tour laten zoals hij is**

Voordeel : Geen extra kosten.

Nadeel : Bezoekers haken mogelijk af of krijgen een slechte indruk van de organisatie.

2. **De virtuele tour in de basis behouden en de rode (en eventueel oranje) bevindingen corrigeren**

Voordeel : Relatief lage kosten voor onderhoud.

Nadeel : Behouden betekent dat de beleving er kwalitatief steeds meer één van een verouderde virtuele tour zal zijn en daardoor zijn doel mist.

3. **De virtuele tour volledig vernieuwen**

Voordeel : Een nieuwe virtuele tour wordt compleet gelijk getrokken met de huidige eisen en wensen, gebruikmakend van nieuwe inzichten, middelen en technieken om geïnteresseerden de gewenste beleving te bieden.

Nadeel : Hoogste kosten.

Het advies is bij een beperkt budget te kiezen voor scenario 2. Bij een hoger beschikbaar budget biedt scenario 3 de beste kans om aankomend studenten voor een inschrijving enthousiast te maken. Scenario 1 raden we af. Het zou in dat geval beter zijn de virtuele tour helemaal niet meer aan te bieden.

Hoe nu verder?

Wil je de vruchten van een virtuele tour blijven plukken of heb je vragen?

Dennis van Duijn

info@okijk.nl

06 3313 6869

Ga Naar
Contactpagina